

THE BIOGRAPHY CHANNEL feierte mit zahlreichen Gästen seinen Senderstart

Hans-Dietrich Genscher im exklusiven Interview

München, 30. März 2007 - Morgen startet der digitale TV-Sender THE BIOGRAPHY CHANNEL® in Deutschland und der Schweiz und zeigt rund um die Uhr biografische Porträts berühmter Persönlichkeiten. Zahlreiche Gäste, darunter Hans-Dietrich Genscher, Nina Ruge, Axel Milberg und Jana Ina feierten gestern die Bereicherung des Fernsehprogramms um einen Sender, der sich ausführlich mit den Biografien bedeutender Menschen befasst.

Gemäß dem Senderslogan stand die gesamte Programmgestaltung bei der gestrigen Launchfeier unter dem Motto "Geschichten, die das Leben schreibt". Um eine in jeder Hinsicht beeindruckende Lebensgeschichte ging es in dem von Nina Ruge geführten Interview mit Hans-Dietrich Genscher. Mit beeindruckenden Erzählungen aus seinem privaten sowie politischen Leben und amüsanten Anekdoten faszinierte Genscher die Gäste und bemerkte, angesprochen auf sein markantestes Kleidungsstück, er trage diesen gelben Pullunder inzwischen hauptsächlich deshalb, um der Frage zu entkommen, weshalb er ihn nicht trage.

Schauspielerinnen Denise Zich und ihre Kollegen Martin Weinek und Udo Wachtveitl gestalteten mit biografischen Lesungen die weiteren Programmpunkte des Abends.

Die Reallife-Serie "Gene Simmons: Family Jewels - Papa war ein Kiss", mit der THE BIOGRAPHY CHANNEL morgen um 18 Uhr sein Programm startet, war Aufhänger für einen weiteres Highlight. Da Gene Simmons, der legendäre Kiss-Bassist und Mittelpunkt der gleichnamigen Serie, seine Glückwünsche zum deutschen Senderstart nur per Video übermitteln konnte, wurde den Gästen mit einem überraschenden Showact die legendäre Rockformation Kiss ins Gedächtnis gerufen. In dieser Reallife-Serie zeigt sich Gene Simmons von seiner ungewohnten Seite als Familienvater und eröffnet Einblicke in das ungeschminkte Leben einer äußerst ungewöhnlichen Familie, die nicht zuletzt wegen ihres reichlich traditionsfernen Familienoberhauptes mit den verrücktesten Situationen zu kämpfen hat.

Simon Pollock (Vice President AETN International) und Dr. Andreas Weinek (Geschäftsführer THE BIOGRAPHY CHANNEL und THE HISTORY CHANNEL) zeigten sich überzeugt, dass THE BIOGRAPHY CHANNEL das TV-Publikum in Kürze ebenso begeistern wird wie der vor zwei Jahren gestartete HISTORY CHANNEL. Beide Sender sind international erfolgreiche Marken von AETN und werden im deutschsprachigen Raum als Joint Venture von AETN und NBC Universal Global Networks Deutschland betrieben.

Der neue Unterhaltungssender THE BIOGRAPHY CHANNEL zeigt in seinem Programm einzigartige biografische Porträts von bedeutenden Persönlichkeiten, Real-Life- und Lifestyle-Serien und den ausgiebigen Blick hinter die Kulissen des Lebens von Stars. Egal ob Schauspieler, Athleten, Musiker oder Wirtschaftsbosse - der neue digitale Sender führt seine Zuschauer täglich 24 Stunden mitten durch das Leben und verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz und Ruhm von Stars und Persönlichkeiten. Das Programm wird vollständig durch den BIOGRAPHY CHANNEL Deutschland zusammengestellt und geplant und setzt sich aus Produktionen von AETN und Programmzulieferern wie dem ZDF zusammen. Darin enthalten sind Einzelsendungen, Reihen und Serien die in thematisch geordneten Kategorien mit den Titel "berühmt&berüchtigt", "bio.extra", "bio.rocks",



PRESSEMITTEILUNG

2/3

"bio.special", "hollywood.legenden", "macht&geld", "stars&sternchen", "lifestyle.serie" und "reallife.serie" gezeigt werden.

Bei dem deutschsprachigen BIOGRAPHY CHANNEL handelt es sich um ein digitales Pay-TV-Angebot, wodurch das deutschsprachige Senderportfolio von NBC Universal ab Ende März insgesamt vier digitale Abo-Kanäle und einen Free TV-Sender umfasst. Die Vermarktung von "BIO" erfolgt über den internen Vertrieb von NBC Universal Global Networks Deutschland.

Verbreitet wird der BIOGRAPHY CHANNEL vor allem über das digitale Kabelnetz von Kabel Deutschland und Kabel BW, sowie in der Schweiz über Cablecom. Verhandlungen mit weiteren Plattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz laufen. THE BIOGRAPHY CHANNEL versteht sich als multimediales Produkt, das neben der klassischen Verbreitung via Kabel und Satellit über alle bestehenden und zukünftigen Distributionswege verbreitet werden kann.

Über A&E Television Networks:

AETN ist ein gemeinsames Unternehmen von The Hearst Corporation, ABC Inc. und NBC. AETN ist ein preisgekröntes Medienunternehmen, dessen Angebot sich aus Fernsehen, Magazinen, Internetseiten, Büchern, CDs, Videos und DVDs zusammensetzt. Außerdem unterstützt AETN nationale Bildungsinitiativen. AETN setzt sich zusammen aus A&E® Network, THE HISTORY CHANNEL, THE BIOGRAPHY CHANNEL™, CRIME&INVESTIGATION Network™, History International®, THE HISTORY CHANNEL en Espanol™, Military History Channel™, AETN International und AETN Consumer Products. Die Sender und das Programm von AETN sind in mehr als 125 Ländern und über 235 Millionen Haushalten zu sehen. Weitere Informationen: <http://www.aetninternational.com/>

Über NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland:

NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH steuert die Free- und Pay-TV-Aktivitäten in Österreich, der Schweiz und Deutschland und versteht sich als powerhouse of brands. Mit seiner klar positionierten Free-TV-Sendermarke DAS VIERTE und vier erfolgreich eingeführten Pay-TV-Sendermarken (13th STREET, Sci Fi, STUDIO UNIVERSAL und THE HISTORY CHANNEL) ist NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH Experte für qualitativ hochwertige Entertainment-Programme. Hauptquartier von NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland ist München.

Mit einzigartigen biographischen Portraits besonderer Persönlichkeiten, mit Real-Life-Serien und dem Blick in die Wohnzimmer von Stars führt THE BIOGRAPHY CHANNEL die Zuschauer mitten durch das Leben: THE BIOGRAPHY CHANNEL verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz der Stars. Der digitale Sender wird als Joint Venture aus A&E Television Networks und NBC Universal Global Networks betrieben und kann via Kabel und alternative Distributionswege abonniert werden.



PRESSEMITTEILUNG

3/3

Bildmaterial finden Sie unter <http://www.nbc-universal.de/Bildarchiv/257.htm> oder auf Anfrage unter +49 (0)89 / 381 99 - 731

Ansprechpartner:

Julia Teufel
Head of Press
Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 731
julia.teufel@nbcuni.com