

Biografien sowie Reallife- und Lifestyle-Serien von THE BIOGRAPHY CHANNEL® ab sofort bei maxdome als Video-on-Demand per DSL

München, den 04. Juli 2007: Die "Geschichten, die das Leben schreibt" von THE BIOGRAPHY CHANNEL können ab sofort bei maxdome als Video per DSL gesehen werden. Damit erweitert das führende deutsche Video-on-Demand-Portal sein Angebot an Dokumentationen neben THE HISTORY CHANNEL um das Programm eines weiteren nicht-fiktionalen Senders.

Die Kooperation zwischen der ProSiebenSat.1-Gruppe und THE BIOGRAPHY CHANNEL umfasst neben zahlreichen Biografien berühmter Persönlichkeiten die Reallife-Serie "Family Jewels - Papa war ein KISS", in deren Mittelpunkt das außergewöhnliche Familienleben des ehemaligen und langzügigen KISS-Bassisten Gene Simmons steht, sowie die Reallife-Serie "Inked - Unter die Haut" und die Lifestyle-Serie "Haus-Lifting". Unter <http://www.maxdome.de/> stehen die Videos als Teil des umfangreichen Premium-Paketes für 19,99 Euro/Monat unbegrenzt zur Verfügung, oder sie können zum Einzelpreis von 1,99 Euro für 24 Stunden auf den Computer oder - mit geeigneter Set-Top-Box - auf den Fernseher abgerufen werden.

Dr. Dirk Kleine, als Geschäftsführer SevenSenses GmbH für die Video-on-Demand-Aktivitäten der ProSiebenSat.1-Gruppe verantwortlich: "Mit den hochwertigen und unterhaltsamen Biografien von The Biography Channel erweitern wir bei maxdome das Genre Dokumentation, das bereits erfolgreich mit attraktiven Produktionen von The History Channel gestartet ist."

Dr. Andreas Weinek, Geschäftsführer THE BIOGRAPHY CHANNEL Deutschland: "Wir freuen uns, dass nun beide Sender aus unserem Hause, The History Channel und The Biography Channel, das neue Genre "Dokumentationen" bei maxdome vertreten. maxdome ist ein Garant dafür, dass die Vertriebsform Video-on-Demand mittelfristig ein sehr großes Publikum erreichen wird."

THE BIOGRAPHY CHANNEL

Mit einzigartigen biografischen Porträts berühmter Persönlichkeiten, mit Reallife- und Lifestyle-Serien und dem Blick in die Wohnzimmer von Stars führt THE BIOGRAPHY CHANNEL die Zuschauer mitten durch das Leben und zeigt gemäß seinem Slogan die "Geschichten, die das Leben schreibt". THE BIOGRAPHY CHANNEL verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz und Ruhm der Stars. Der digitale Sender wird für den deutschsprachigen Raum als Joint Venture aus A&E Television Networks und NBC Universal Global Networks betrieben und wird bundesweit über das digitale Kabelnetz von Kabel Deutschland, Kabel BW und Unitymedia, in der Schweiz via Cablecom und in Österreich über aonDigital TV der Telekom Austria verbreitet. International wird BIO in 80 Millionen Haushalten, 15 Ländern und 10 Sprachen ausgestrahlt.

maxdome

Das Video-on-Demand-Portal der ProSiebenSat.1-Gruppe in Zusammenarbeit mit der United Internet (1&1, GMX, WEB.de) ermöglicht unter www.maxdome.de per DSL den Abruf von Spielfilmen, Serien, Comedy und Sport direkt auf den PC oder den Fernseher - insgesamt über 5.000 Titel bestes Entertainment.

PRESSEMITTEILUNG

2/2

Mit einzigartigen biografischen Porträts besonderer Persönlichkeiten, mit Real-Life-Serien und Lifestyle-Formaten führt THE BIOGRAPHY CHANNEL die Zuschauer mitten durch das Leben: THE BIOGRAPHY CHANNEL verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz der Stars. Das Programm umfasst Themenkategorien wie "berühmt&berüchtigt", "bio.rocks", "hollywood.legenden", "macht&geld", "stars&sternchen", sowie Lifestyle- & Reallife-Serien. Der digitale Sender wird als Joint Venture aus A&E Television Networks und NBC Universal Global Networks betrieben und wird bundesweit über das digitale Kabelnetz von Kabel Deutschland, Kabel BW und Unity Media, in der Schweiz via Cablecom und in Österreich über aonDigital TV der Telekom Austria verbreitet. International wird "BIO" in 80 Millionen Haushalten, 15 Ländern und 10 Sprachen ausgestrahlt.

Ansprechpartner:

Julia Teufel

Head of Press

Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 731

julia.teufel@nbcuni.com