

THE BIOGRAPHY CHANNEL® stellt zum 1. Geburtstag sein hochkarätiges Experten-Gremium vor. Mit dabei sind unter anderem Patricia Riekel, Judith Milberg und Leopold Hoesch

Geburtstagsaktion: Experten und Zuschauer empfehlen ihre Lieblingsbiografien - Reise nach London zu den Stars und Sternchen von Madame Tussauds zu gewinnen

München, 2. April 2008: In dieser Woche feiert der deutschsprachige BIOGRAPHY CHANNEL sein einjähriges Bestehen. Aus diesem Anlass stellt der TV-Sender sein hochkarätiges Experten-Gremium vor. Vier Frauen und zwei Männer, die alle in besonderer Weise dem Thema "berühmte Persönlichkeiten" und "Biografien" verbunden sind, stehen dem Team von THE BIOGRAPHY CHANNEL beratend zu Seite, darunter unter anderem Patricia Riekel (Chefredakteurin Bunte, InStyle, Amica), Judith Milberg und Produzent Leopold Hoesch.

Zum ersten Geburtstag präsentiert das Gremium in der Rubrik "Experten-Tipp" auf <http://www.thebiographychannel.de/> seine Lieblingsbiografien des vergangenen Jahres. Die Zuschauer von BIO können auf der Homepage ebenfalls ihre Lieblingsbiografie - egal ob Print oder Film - einem größeren Publikum vorstellen und mit etwas Glück eine Reise nach London zu den prominenten Wachsfiguren von Madame Tussauds gewinnen.

Das Experten-Gremium von THE BIOGRAPHY CHANNEL:

Patricia Riekel: Ihre Leidenschaft für Menschen ließ Patricia Riekel Journalistin werden. Seit 1997 verantwortet sie als Chefredakteurin das Peoplemagazin BUNTE, zwei Jahre später gründete sie die deutsche InStyle, deren Chefredakteurin sie ebenfalls ist. Seit 2005 ist sie zudem Chefredakteurin der AMICA.

Steffi Hugendubel-Doll: Steffi Hugendubel-Doll ist Diplom-Journalistin und arbeitete als freie Autorin für verschiedene Zeitungen und Magazine sowie als TV-Redakteurin. Als freie Biografin verfasst Sie Biografien von Privatpersonen sowie Firmenchroniken.

Judith Milberg: Judith Milberg ist Kunsthistorikerin, Kommunikationswissenschaftlerin und Ägyptologin. 1999 veröffentlichte sie unter ihrem früheren Namen Judith Betzler die Biografie von Aenne Burda "Die Macht des Schönen". Mit der Milberg Medien GmbH widmet sie sich der Entwicklung und Realisation von Print- und TV-Projekten.

Susanne Hermanski: Susanne Hermanski ist Kulturredakteurin der Süddeutschen Zeitung. Als Verantwortliche für die Filmberichterstattung in der Beilage SZ Extra und Leiterin des SZ Magazins Wohlfühlen begegnet sie zahlreichen Persönlichkeiten aus Kino, Kunst, Medien, Lifestyle- und Showbusiness. Zudem unterrichtet sie an der Akademie für Mode und Design angehende Journalisten und gibt ihre Erfahrungen als Interviewer und Biografin, Kritikerin und Essayistin weiter.

Alexander Kudlich: Alexander Kudlich arbeitete seit 2005 bei der Axel Springer AG als Assistent des Vorstandsvorsitzenden und wechselte Anfang des Jahres 2008 als Global Industry Director zu Axel Springers größtem Online-Investment, dem Affiliate Marketing Netzwerk ZANOX. Er studierte BWL an der Universität St. Gallen und Philosophie an der University of London.

Leopold Hoesch: Als Managing Director der **BROADVIEW TV GmbH** leitet Leopold Hoesch eine der führenden deutschen Fernsehproduktionsgesellschaften für Dokumentarfilm und Reportagen. Zahlreiche

PRESSEMITTEILUNG

2/2

seiner Produktionen wurden ausgezeichnet, unter anderem mit dem Bayerischen Fernsehpreis, dem Magnolia Award, dem International Emmy Award und dem Deutschen Fernsehpreis. Derzeit produziert die BROADVIEW TV GmbH ein biografisches Porträt des ehemaligen bayerischen Ministerpräsidenten Franz Josef Strauß.

Über THE BIOGRAPHY CHANNEL®:

Mit einzigartigen biografischen Porträts berühmter Persönlichkeiten, mit Reallife- und Lifestyle-Serien und dem Blick in die Wohnzimmer von Stars führt THE BIOGRAPHY CHANNEL die Zuschauer mitten durch das Leben und zeigt gemäß seinem Slogan die "Geschichten, die das Leben schreibt". THE BIOGRAPHY CHANNEL verbindet dabei anspruchsvolle Unterhaltung mit Spannung und dem Glanz und Ruhm der Stars. Der digitale Sender wird für den deutschsprachigen Raum als Joint Venture aus A&E Television Networks und NBC Universal Global Networks betrieben. Verbreitet wird der Sender in Deutschland bundesweit über das digitale Kabelnetz von Kabel Deutschland, Kabel BW, Unitymedia und dem Eutelsat Kabelkiosk. Via Satellit ist der Sender über arenaSAT zu empfangen. In der deutschsprachigen Schweiz wird THE BIOGRAPHY CHANNEL via Cablecom und in Österreich im aonTV-Paket von Telekom Austria sowie über UPC Telekabel und Lifest verbreitet. Außerdem wird BIO als Internetportal-Fernsehen bei T-Com und Arcor sowie als Mobil-TV über Hutchison 3G Austria verbreitet. Eine Auswahl der Sendungen des BIOGRAPHY CHANNEL ist als Video on Demand-Angebot unter der sendereigenen Plattform <http://www.video.thebiographychannel.de/> oder bei maxdome, T-Online und Arcor verfügbar. International wird BIO in 80 Millionen Haushalten, 15 Ländern und 10 Sprachen ausgestrahlt. THE BIOGRAPHY CHANNEL versteht sich als multimediales Produkt, das neben der klassischen Verbreitung via Kabel und Satellit über alle bestehenden und zukünftigen Distributionswege verbreitet werden kann.

Bildmaterial finden Sie unter <http://www.nbc-universal.de/Bildarchiv/362.htm> oder auf Anfrage unter +49 (0)89 / 381 99 - 731

Ansprechpartner:

Julia Teufel
Head of Press
Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 731
julia.teufel@nbcuni.com

