

Sci Fi gewinnt "Bronze World Medal" für "Star Trek"-Spot

Mr. Spocks Massagekünste auf New York Festivals ausgezeichnet

München, 30. Januar 2006: Bei der Verleihung der "International Television Programming & Promotion Awards 2006" im Rahmen der renommierten "New York Festivals" wurde Sci Fi mit der "Bronze World Medal" prämiert. Der Science Fiction-Sender von NBC UNIVERSAL gewann die Auszeichnung in der Kategorie "Entertainment Program Promo" für den Spot "Massage" aus der "Star Trek"-Kampagne.

Der Spot bewarb den Start der Kult-Serie und war Teil einer Imageoffensive für Sci Fi, deren Motto "Sie sind unter uns" auf humorvolle Weise umgesetzt wird: Eine attraktive Blondine sitzt vor einem Kamin. Zu romantischen Klängen von Frank Sinatra legen sich zwei Hände auf ihre Schultern und beginnen, sie zu massieren. Das Vergnügen ist jedoch nur von kurzer Dauer: Nach einem speziellen Griff des Masseurs sinkt die Frau bewusstlos zu Boden. Nun ist Mr. Spock erstmals im Bild zu sehen wie er, scheinbar überrascht von den Auswirkungen seiner Massagekünste, die Augenbraue hebt.

Das Konzept entwickelte die Hamburger Werbeagentur Jung von Matt. Für die Umsetzung zeichnet die Produktionsfirma @radical media verantwortlich. Die "Star Trek"-Kampagne wurde bereits mehrfach prämiert, u.a. mit dem PROMAX & BDA Europe Award 2005.

Andreas Lechner, Head of On Air, nahm die Auszeichnung am Freitagabend in New York entgegen: "Dass wir mit Sci Fi jetzt erstmals auch bei den New York Festivals erfolgreich waren, zeigt, dass wir in Sachen Promotion und Design auch international Zeichen auf dem Markt setzen können."

Der seit 1957 stattfindende Wettbewerb "New York Festivals" prämiert jährlich herausragende Leistungen aus Film, Fernsehen und Radio. In der Medien- und Werbebranche zählen diese Auszeichnungen zu den begehrtesten weltweit. Die Gewinner aller 103 Kategorien sind unter www.newyorkfestivals.com veröffentlicht.

Sci Fi ist ein Unternehmen der NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH und über die Abo-TV-Plattform Premiere sowie über die digitalen Programmangebote der Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland (Kabel Digital Home), Kabel BW (Kabel Digital Home), Primacom (PrimaTV, Kabelkiosk), Ish (tividiFamily) und lesy (tividiFamily) zu empfangen.

Ansprechpartner:

Phaedra Jeta

Pressesprecherin Sci Fi / Stv. Unternehmenssprecherin

Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 460

phaedra.jeta@nbcuni.com