

Sci Fi bringt Zuschauer ins Fernsehen

Science-Fiction-Sender startet Casting-Aktion "Sci Fi sucht den Super-Trekkie" zum 40-jährigen "Star Trek"-Jubiläum

München, 12. Juli 2006: Um 40 Jahre "Star Trek" gebührend zu feiern, ruft Sci Fi zu einer Casting-Aktion unter dem Motto "Sci Fi sucht den Super-Trekkie" auf. Alle "Star Trek"-Fans sind aufgefordert, sich in Kostüm zu präsentieren und vor der Kamera zu erklären, warum sie der "Super-Trekkie" sind. Der Gewinner darf im September sein Moderationstalent auf Sci Fi unter Beweis stellen. Darüber hinaus belohnt Paramount Home Entertainment alle Teilnehmer mit der hochwertigen "The Next Generation"-Moviebox.

Die Casting-Aktionen finden in Berlin, Dresden und Bochum statt. Die zehn besten "Super-Trekkies" werden in einem Spot auf Sci Fi präsentiert, so dass die Zuschauer in einer Voting-Aktion entscheiden können, wer ihr Favorit ist. Der Gewinner darf im September sein Moderationstalent unter Beweis stellen. Er bekommt die einmalige Chance, ein "Star Trek-Weekend" zu präsentieren. Und damit nicht genug: Zur Erholung schickt Sci Fi ihn auf eine interaktive Reise durch den Weltraum bei "Star Trek - The Experience" im Hilton Hotel Las Vegas.

Sonntag, 16. Juli UCI Kinowelt Berlin/Friedrichshain Beginn: 16.00 Uhr

Sonntag, 23. Juli UCI Kinowelt Dresden/Elbe Park Beginn: 16.00 Uhr

Sonntag, 30. Juli UCI Kinowelt Bochum/Ruhr Park Beginn: 16.00 Uhr

Ab 18.00 Uhr gibt es jeweils eine "Star Trek"-Sondervorstellung mit zwei Serienepisoden. Weitere Infos auch unter <http://www.scifi.de/>

Seit November 2004 sind vier "Star Trek"-Serien und sechs Kinofilme auf Deutschlands einzigem Science-Fiction-Sender zu Hause. Am 8. September 1966 ging die heute erfolgreichste Science-Fiction-Serie erstmals auf Sendung - Grund genug für Sci Fi, den September zum Themenmonat zu erklären. Den Zuschauer erwarten spannende Themenwochenenden, die Eigenproduktion "Star Trek: Science vs Fiction" mit Prof. Harald Lesch sowie Dokumentationen und Interviews.

Sci Fi ist ein Unternehmen der NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH und über die Abo-TV-Plattform Premiere sowie über die digitalen Programmangebote der Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland (Kabel Digital Home), Kabel BW (Kabel Digital Home), Primacom (PrimaTV, Kabelkiosk), Ish (tividiFamily) und lesy (tividiFamily) zu empfangen.

Sci Fi ist ein Unternehmen der NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland GmbH und über die Abo-TV-Plattform Premiere sowie über die digitalen Programmangebote der Kabelnetzbetreiber Kabel Deutschland (Kabel Digital Home), Kabel BW (Kabel Digital Home), Primacom (PrimaTV, Kabelkiosk), Ish (tividiFamily) und lesy (tividiFamily) zu empfangen.



Ansprechpartner:

Phaedra Jeta

Pressesprecherin Sci Fi / Stv. Unternehmenssprecherin

Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 460

phaedra.jeta@nbcuni.com